

La Fundació Ibi_Comerç:

La fundació Ibi_Comerç (Institut Balear per a la Investigació del Comerç) va ser constituïda el 3 de juny de 1999, davant el notari, Gonzalo López-Fando Raynaud de l'Il·lustre Col·legi de Balears.

La Fundació està constituïda per finançament privat del seu patronat, el qual està integrat per les patronals de comerç de Balears AFEDECO i PIMECO. La seva actuació es circumscriu a l'àmbit territorial de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears. La seva duració és indefinida, i només s'extingirà per causes previstes a la llei.

Tal i com s'exposa als estatuts de la Fundació, el seu objecte social és el foment de l'economia, de la investigació i l'impuls de noves iniciatives i formes empresarials per desenvolupar el sector comerç.

Per a poder assolir aquests objectius, la Fundació, a més de participar en seminaris, cursos i altres àmbits de reflexió i debats, promou, en col·laboració amb altres entitats públiques o privades, estudis i espais de formació, reflexió i especialment de investigació, recerca, anàlisi i divulgació.

Els objectius són els següents:

- Mantenir en competitivitat constant el comerç tradicional de les Balears, enfront a les amenaces que pateix.
- Investigació comercial i del consumidor. La distribució i les característiques dels canals.
- Divulgació, comunicació i informació del valor afegit que aporta el comerç tradicional a través dels seus avantatges competitius.
- Resoldre problemàtiques específiques de cada centre comercial obert, com accés, dinamització, packaging...

Per altre banda la Fundació per encàrrec del seu patronat dóna sortida a les demandes que li plantegen les patronals, en resposta a les necessitats puntuals del sector, a la vegada que crea un consens entre les parts en els treballs i programes a desenvolupar.

Activitats més importants realitzades per la Fundació:

Actuacions corresponents a l'any 1999.-

- Base de dades sobre associacions i organitzacions del sector comerç.
- Banc d'informació sobre legislació de Comunitats Autònomes.
- Centre d'informació i recursos del comerç.
- Campanya de promoció del petit comerç de les Illes Balears durant les festes de Nadal, anomenada **"Estem per tu"**. (I edició)
- Campanya de promoció, venda i desestacionalització, dirigida cap al turisme alemany durant la temporada baixa turística a Mallorca, anomenada "Shopping Auf Mallorca" (I edició)
- Recerca continuada de documentació d'iniciatives i situacions comercials que es presenten al llarg de l'any a diferents punts del territori nacional i europeu.

Actuacions corresponents a l'any 2000.-

- Disseny de la pàgina Web de la Fundació IBIC, i inserció a Internet.
- Campanya de promoció del comerç i desestacionalització turística, dirigit cap al turisme alemany durant la temporada baixa turística a Mallorca anomenada, **"Shopping Auf Mallorca"**. (II edició)
- Informe sobre: **"Targetes de compra d'organitzacions i associacions comercials"**.
- Informe sobre: **"Iniciatives de les cambres de comerç en matèria de comerç Interior"**.
- Recerca continuada de documentació d'iniciatives i situacions comercials que es presenten al llarg de l'any a diferents punts del territori nacional.

Actuacions corresponents a l'any 2001.-

- Pla de informatització del Petit Comerç a conseqüència de l'entrada de l'euro com a moneda única, anomenat **"La modernització del seu comerç, el millor negoci"**.
- Estudi **"Diagnòstic comercial del Municipi d'Inca"**.
- Estudi **"Diagnòstic comercial del Municipi de Manacor"**.
- Estudi **"Diagnòstic comercial del centre històric de Palma"**.
- Estudi **"Diagnòstic comercial del Municipi d'Artà"**.
- Campanya de promoció comercial i desestacionalització turística, dirigit al turista alemany durant la temporada baixa turística a Mallorca anomenada **"Shopping Auf Mallorca"**. (III edició).
- Estudis de valoració i satisfacció dels comerços i dels tour operators de la campanya de promoció **"Shopping Mallorca"**
- Campanya de promoció pel comerç de les Illes , durant el Nadal 2001, anomenada **"El Nostre Comerç Sempre a prop Teu"**. (II edició)
- Assistència al Congrés nacional de comerç i ciutat, realitzat a Gijón.
- Recerca continuada de documentació d'iniciatives i situacions comercials que apareixen al llarg de l'any en el territori nacional i europeu.

Actuacions corresponents a l'any 2002.-

- Estudi **"Situació de la jubilació en el comerç de Balears"**.
- Campanya de promoció comercial i desestacionalització turística, dirigit al turista alemany durant la temporada baixa turística a Mallorca anomenada **"Shopping Auf Mallorca"** (IV edició).
- Campanya de promoció comercial i desestacionalització turística dirigit al turista anglès a Mallorca anomenada **"Shopping In Mallorca"** (I edició).
- Estudi i projecte de promoció del comerç de Palma en base a un Pla Estratègic Comercial a tres anys.
- Treballs de recolzament a les patronals de comerç Afedeco i Pimeco en la tasca de l'externalització de les pensions de comerç.
- Campanya de promoció del comerç de les Illes Balears durant el Nadal 2002, anomenada **"Rasca i guanya"** - (III edició)
- Campanya de promoció del comerç de Palma anomenada **"Palma, ciutat de compres"** – Palma, tot un centre de diversió.(I edició)
- Estudis de fluxes d'afluència al centre de Palma per la campanya **"Palma, ciutat de compres"**
- Estudis de satisfacció a ciutadans i comerciants de la campanya, **"Palma ciutat de compres"**.
- Assistència al congrés **"I Encuentro nacional de corporaciones locales i comercio"**, - Logroño.
- Assistència al **"I Taller de treball sobre el centre comercial obert de Gandia"**, Gandia- València.
- Recerca continuada de documentació d'iniciatives i situacions comercials que al llarg de l'any apareixen en el territori nacional i europeu.

Actuacions corresponents a l'any 2003.-

- Estudi per al desenvolupament dels plans de dinamització comercial de Manacor, Inca, Artà i Palma. (I programa)
- Campanya de promoció comercial i desestacionalització turística, dirigit al turista alemany durant la temporada baixa turística a Mallorca anomenada **"Shopping Auf Mallorca"** (V edició).
- Campanya de promoció comercial i desestacionalització turística dirigit al turista anglès durant la temporada baixa turística a Mallorca anomenada **"Shopping In Mallorca"** (II edició).
- Estudi de percepció del comerciant dels hàbits de compra del turista a l'època d'hivern.
- Campanya de promoció, divulgació i venda pel comerç de Palma **"Palma ciutat de compres"** (II edició)
- Estudi de fluxes d'afluència al centre de Palma conseqüència de la campanya **"Palma, ciutat de compres"** (II edició)
- Estudis de satisfacció de ciutadans envers la campanya **"Palma ciutat de compres"** (II edició).
- Estudis de satisfacció de comerciants envers la campanya, **"Palma ciutat de compres"**.
- Assistència al **"I Encuentro nacional de ayuntamientos y centros comerciales abiertos de Cádiz"**
- Campanya de promoció del Comerç de les Illes Balears durant les festes de Nadal 2003, anomenada **"Rasca i guanya" El nostre comerç, sempre a prop teu.** - (IV edició).
- Campanya de promoció especial **"Shopping Mallorca"** per als congressistes de la convenció ABTA. (agents de viatges anglesos) i Thomas Cook

- Campanya publicitària del comerç de Manacor. **“A Manacor, el teu comerç i tu molt més”**

Recerca continuada de documentació d'iniciatives i situacions comercials que al llarg de l'any apareixen en el territori nacional i europeu.

Actuacions corresponents a l'any 2004.-

- Campanya de promoció comercial i desestacionalització turística, dirigida al turista alemany durant la temporada baixa turística a Mallorca anomenada **"Shopping Auf Mallorca"** (VI edició).
- Campanya de promoció i desestacionalització dirigida al turista anglès durant la temporada baixa turística a Mallorca anomenada **"Shopping In Mallorca"** (III edició).
- Campanya de resolució de problemàtica específica, l'accés al centre comercial obert de Palma **"Comprant al petit comerç pàrquing gratuït"**.
- Campanya de resolució de problemàtica específica, l'accés al centre comercial obert de Palma **"Vine a comprar en bus"**.
- Visita realitzada al Principiat d'Astúries amb l'objectiu recercar informació en matèria de comerç.
- Campanya de dinamització comercial pel comerç de les zones de Palma, "Olivar, Bons Aires i Pere Garau". Actuacions PERC.
- Campanya de fidelització del client cap al comerç de les Illes Balears a l'època de Nadal 2004, anomenada "El nostre comerç, sempre a prop teu" o "Aquest Nadal compra i guanya". (V edició).
- Campanya de dinamització comercial pel comerç de Palma **"Palma ciutat de compres"** (III edició).
- Estudi de fluxes d'afluència al centre de Palma conseqüència de la campanya **"Palma, ciutat de compres"** (III edició)
- Estudis de satisfacció de ciutadans envers la campanya **"Palma ciutat de compres"** (III edició).
- Estudis de satisfacció de comerciants envers la campanya, **"Palma ciutat de compres"** (III edició).

- Estudis de satisfacció de comerciants i clients, variació de fluxes d'afluència i impacte en l'obertura en dissabte horabaixa de la campanya "Inca, sa botiga de Nadal"

Recerca continuada de documentació d'iniciatives i situacions comercials que al llarg de l'any apareixen en el territori nacional i europeu.

Actuacions corresponents a l'any 2005.-

- Campanya de promoció comercial i desestacionalització turística, dirigida al turista alemany, anglès i espanyol durant la temporada baixa turística a Mallorca anomenada **"Shopping Mallorca"**.
- Campanya de resolució de problemàtica específica, l'accés al centre comercial obert de Palma **"Comprant al petit Comerç pàrquing gratuït (+)"**.
- Campanya de dinamització comercial i educació comercial i de consum dirigida als escolars de Balears mitjançant una mostra de dibuix **"Un carrer de mil colors"**
- Campanya de dinamització comercial pel comerç de Palma **"Palma ciutat de compres"** (IV edició).
- Jornades tècniques sobre estratègies de gestió de centres comercials oberts.
- Realització d'un programa de TV de divulgació i promoció del comerç tradicional.
- Campanya de packaging mitjançant bosses per al comerç amb l'eslògan **"el nostre comerç, sempre a prop teu"**.
- Projecte de distribució de la **Targeta verda** pel comerç Balear.
- Campanya de dinamització comercial d'inici de curs escolar **"Torna a l'escola carregat de regals"**
- Estudi de la situació de la Plaça del Comtat del Rosselló.
- Campanya de dinamització comercial mitjançant l' **SFM**.
- Edició d'una **guia virtual del comerç de Mallorca**.
- Redisseny de la **web de Ibi_Comerç**.
- Participació en el programa **"Comerç Excel·lent"**

Actuacions corresponents a l'any 2006.-

- Campanya de packaging mitjançant l'edició i distribució de 4.300 unitats de bosses del comerç tradicional amb l'eslògan **"el nostre comerç sempre a prop teu"**.
- Realització d'un conjunt de campanyes temàtiques de curta durada: dia del pare, dia de la mare i inici d'estiu.
- Campanya de promoció comercial i desestacionalització turística, dirigida al turista alemany, anglès i espanyol durant la temporada baixa turística a Mallorca anomenada **"Shopping Mallorca"**.
- Campanya de resolució de problemàtica específica, l'accés al centre comercial obert de Palma **"Comprant al petit Comerç pàrquing gratuït"**.
- Campanya de dinamització comercial d'inici de curs escolar **"Torna a l'escola carregat de regals"**
- Campanya de dinamització comercial pel comerç de Palma **"Palma, tot un centre de diversió"** (V edició).
- Participació a les jornades d'urbanisme comercial organitzades per l'Ajuntament de Palma..
- Campanya d'accés als centres comercials oberts mitjançant l'**SFM "Vine de compres, tornaràs en tren"**
- Participació en el programa **"Comerç Excel·lent"** i integració d'aquesta marca a Shopping Mallorca.

Actuacions corresponents a l'any 2007-

- Realització d'un conjunt de campanyes temàtiques de curta durada: **dia del pare, dia de la mare i inici d'estiu**.
- Campanya de reciclatge pel comerç de Palma **"Reciclar és tot un detall"**.
- Edició d'una guia comercial de les zones **Pere Garau- La Soledat- Pol. de Llevant**.
- Participació a **MUST**, Moda i estilisme a Palma 2007.
- Campanya de promoció comercial i desestacionalització turística, dirigida al turista alemany, anglès i espanyol durant la temporada baixa turística a Mallorca anomenada **"Shopping Mallorca"**.
- Campanya de resolució de problemàtica específica, l'accés al centre comercial obert de Palma **"Comprant al petit Comerç pàrquing gratuït"**.
- Campanya de dinamització comercial d'inici de curs escolar **"Torna a l'escola carregat de regals"**
- Campanya de dinamització comercial pel comerç de Palma **"Palma, tot un centre de diversió"** (VI edició).
- Campanya d'accés als centres comercials oberts mitjançant l'**SFM "Vine de compres, tornaràs en tren"**
- Campanya d'accés al centre comercial obert d'Inca a través dels pàrquings d'inca.
- Campanya de dinamització comercial pel comerç d'Inca **"Inca, sa botiga de Nadal"**.
- Participació en el programa **"Comerç Excel·lent"** i integració d'aquesta marca a Shopping Mallorca.

Actuacions corresponents a l'any 2008

- Campanya de fidelització de clients basada en la distribució de premis directes i sorteigs **"Entra i en sortiràs guanyant"**.
- Campanya de fidelització de clients al comerç de Santa Maria del Camí mitjançant un programa de punts a través del qual es podia aconseguir una senalla de llata **"Per comprar i pel que tu vulguis"**.
- Campanya de dinamització comercial i educativa dirigida a estudiants de primària basada en una mostra de dibuix i anomenada **"el comerç del meu poble/barri"**.
- Edició de mini guies comercials de Mallorca en 4 idiomes (català, castellà, anglès i alemany) dels municipis d'Artà, Esporles, Felanitx, Inca, Santanyí i Sóller.
- Campanya de promoció comercial i desestacionalització turística, dirigida al turista alemany, anglès i espanyol durant la temporada baixa turística a Mallorca anomenada **"Shopping Mallorca"**.
- Campanya de resolució de problemàtica específica, l'accés al centre comercial obert de Palma **"Comprant al petit Comerç Pàrquing Gratuït"**.
- Campanya de dinamització comercial basada en l'animació de les vies comercials del Port d'Alcúdia **"Un estiu de sensacions al comerç del Port d'Alcúdia"**.
- Campanya de dinamització comercial pel comerç de Palma **"Palma, tot un centre de diversió"** (VII edició).
- Campanya d'accés al centre comercial obert d'Inca a través dels pàrquings d'Inca.
- Campanya de dinamització comercial pel comerç d'Inca **"Inca, sa botiga de Nadal"**.

- Participació en el programa "**Comerç Excel·lent**" i integració d'aquesta marca a Shopping Mallorca.
- Conjunt de campanyes de dinamització comercial a diferents carrers comercials de Palma així com a diferents municipis de la Part Fora de Mallorca. Es dugueren a terme sorteigs, actuacions musicals, espectacles infantils, fires d'oportunitats, etc.
- Senyalística comercial de Sóller i Port de Sóller. Disseny i instal·lació de planells amb directori comercial d'ambdues localitats.
- Campanya de fidelització de clients cap al comerç de Palma mitjançant la distribució gratuïta d'entrades a diversos museus de la ciutat als clients del comerç urbà "**No sé quan tornaré a casa**".

Actuacions corresponents a l'any 2009

- Campanya de fidelització de clients al comerç de Mallorca mitjançant un programa de punts a través del qual es podia aconseguir una senalla de llata "**No surtis sense!**".
- Campanya de promoció comercial i desestacionalització turística, dirigida al turista alemany, anglès i espanyol durant la temporada baixa turística a Mallorca anomenada "**Shopping Mallorca**".
- Campanya de resolució de problemàtica específica, l'accés al centre comercial obert de Palma "**Comprant al petit Comerç pàrquing gratuït**".
- Organització de 4 fires d'estocs a Palma.
- Campanya de dinamització comercial pel comerç de Palma "**Palma, tot un centre de diversió**" (VIII edició).
- Campanya de fidelització de clients cap al comerç de Palma mitjançant la distribució gratuïta d'entrades a diversos museus de la ciutat als clients del comerç urbà "**No sé quan tornaré a casa**".